

GALAȚI,
21-23 IULIE 2006SINAIA,
1-3 SEPTEMBRIE
2006

Forța unei echipe pentru care Comunitatea este „marea familie“

Seminarul zonal de la Galați a fost un *tur de forță al unei comunități mici, dar foarte active, care a arătat cum se poate realiza o importantă acțiune la superlativ, cu forțe umane puține, dar sudate într-o echipă puternică, punând mult suflet în tot ce face și, firește, multă muncă.* Remarcabile: ● buna mediatizare locală ● „mâna sigură“ cu care președintele interimar, dr. ing. Sorin Blumer, a coordonat fiecare moment al seminarului ● vizita la Complexul Muzeal de Științe Naturale, prezentarea orașului vechi și nou (ghid - vicepreședintele Comunității, prof. dr. Barbu Leibovici) ● popas pe faleza Dunării (realizatoare - responsabil Clubului pentru generația de mijloc, dr. Cerasella Șincar)

**Un puternic stimulent
al dorinței
de autoperfecționare**

● reușitele culinare ale „echipajului“ de la Restaurantul ritual, condus de Frida Geller ● serviciul divin de Șabat oficiat de Ioselin Iancovici ● decernarea, de către președintele Comunității, dr. ing. Sorin Blumer, a diplomelor de participanți ● totul, realizat prin cuvintele de ordine: „Comunitatea este, pentru noi, marea familie“.

Seminarul național de la Sinaia s-a caracterizat prin: ● valoroasele informări despre viața cluburilor pentru generația de mijloc în comunități, prezentate de responsabili ● interesul manifestat, deopotrivă, pentru istorie, filosofie, actualitate iudaică ● gândire pragmatică ● pregnanță participativă ● momente de „istorie orală“ despre destine evreiești în totalitarism ● serviciul divin de Șabat, oficiat de prof. Iancu Isidor, președintele Comunității Evreilor din Dorohoi, însoțit de Divrei Tora ● participarea președinților de comunități din Arad (ing. Ionel Schlesinger) și Ploiești (Adela Herdan), în afară de președintele comunității susmenționate ● un moment de reculegere în memoria fostului președinte al Comunității din Brăila, de curând trecut la cele veșnice, ing. Edmond Esrig z.l.

Dominantele seminariilor au constat în: ● excelenta organizare și concepția modernă a abordării tematici (vicepreședinte al F.C.E.R., ing. Paul Schwartz; responsabil pentru generația de mijloc, ing. Rudy Marcovici; voluntar pentru generația de mijloc, psiholog Tatiana Zadoina) ● calitatea intelectuală a lectorilor-moderatori, cunoscuți cărturari ai obștii noastre (dr. Lya Benjamin și dr. Hary Kuller), care au găsit bune soluții de atractivitate a lecțiilor de iudaism și

istorie iudaică, de la hahambașie la „istorie recentă“, cursuri interactive, vizionări la retroproiector: CD-ul realizat de dr. Hary Kuller despre istoria evreilor din România, expoziția „Viața în umbra morții“, concepută și pusă în operă de dr. Lya Benjamin și dr. Irina Cajal ● prezentarea expoziției de fotografii „Israel - acum zece zile - un tărâm al toleranței și armoniei“ și „România în inima evreilor din Israel“ de Sergiu Iscovici, consilier al C.E.B., autor al apelului, citit la Sinaia: „Cum să luptăm cu toții mai eficient împotriva antisraelismului“, și al „Mesajului către neevrei, după ce ne-am întors de la Auschwitz“ și participant la Misiunea de Solidaritate cu Israelul, între 7-9 august a.c. Ținta principală a seminariilor a fost mai puternica implicare în viața comunitară a unui număr cât mai mare de oameni de vârstă medie prin îmbogățirea cu noi cunoștințe despre iudaism a celor care n-au putut beneficia de ele în perioada formării lor intelectuale din anii totalitarismului, remarcă, în prologul seminariilor, vicepreședintele F.C.E.R., ing. Paul Schwartz, moderator al seminariilor. „Noi invităm de fiecare dată alți participanți din comunități, fiindcă nu avem nevoie de liste, ci de prezențe pline de creativitate, care, prin însușirea celor învățate la seminarii, să stimuleze activitatea comunităților lor“.

**„Nu avem nevoie
de liste,
ci de prezențe
creative
în comunități“**

Modernitatea abordării unei tematici de mare interes a caracterizat atât prelegerile, cât și cursurile interactive despre *rolul personalității în istoria evreimii române*. Personalități colective din

punctul de vedere al ambiției care le-au modelat, al ritului (sefard și așkenaz), al limbilor vorbite, idiș și ladino, al curentelor religioase în iudaism. Personalități individuale din cele mai diverse domenii de activitate: col. Brociner, industriașul Auschnit, bancherul Elias, Rabini Almul, Halevy, Niemirower, avocatul Filderman ș.a. A fost evidențiată eferveșcența mișcării hasidice în secolul al XIX-lea, s-a vorbit despre *curentul conservator*, condus de Malbim, și cel *modernist*, ilustrat de Iuliu Barasch ș.a. A fost pusă în discuție renașterea curentului *neolog* în Banat și Transilvania. De mare interes - cursurile despre *principalele etape ale istoriei evreilor români* (începuturile istoriografiei evreilor români, lupta pentru încetățenire, curente sioniste în România, Alia (cauze, perioade), anii Holocaustului, suferințele în anii totalitarismului). Participanții au pus întrebări despre relația emancipare (integraționism) - asimilism, au ridicat probleme legate de bunul mers al comunităților lor, de actualitatea israeliană, personalități evreo-române ale secolului XX afirmate în medicină, lingvistică, literatură, arte, presă, învățământ ș.a. După o scurtă introducere, realizată de dr. Hary Kuller, la tema „Istorie și identitate“ (simbioza etnie-religie în iudaism, cu accent asupra celor 613 *mișvot*, sintetizate în *Sulhan Aruh*, cele 13 articole ale credinței iudaice formulate de Maimonide, cele șapte porunci noahite, baza ecumenismului), dr. Lya Benjamin i-a invitat pe participanți să răspundă la întrebarea: „Ce înseamnă, pentru dvs., a fi evreu?“. Unele răspunsuri au avut caracter general, altele - mai pronunțat personal: ● pledoarie pentru credința în Dumnezeu Unicul și mândrie identitară ● nevoia de

**Pagini de istorie,
pagini
de actualitate**

continuitate a tradiției ● receptivitate la problemele Israelului ● respect față de sine, dacă dorești să fii respectat ● rolul părinților și al societății în modelarea identității ș.a. Concluziile doctorului Hary Kuller au evidențiat uriașul perimetru al problemei: filosofic, social, religios, economic, cultural ș.a. Și o altă întrebare, în conexiune cu prima - *există sensibilitate evreiască?* -, pusă tot de dr. Lya Benjamin, a generat incitante discuții. Lectura poeziei lui Itch Manger, „Stă o pasăre pe ram“, a fost un posibil răspuns și, în același timp, a oferit o temă de meditație pentru răspunsuri proprii la două dintre coordonatele legate de acest concept: *a idișe mame*, *a idișe neșume* - o mamă evreică, un suflet evreiesc. Dialogul a alternat cu lecturi din antologia de scrieri ale lui Niemirower și dintr-o istoriografie a evreilor români, volume alcătuite de dr. Lya Benjamin.



Seminarii zonale și naționale pentru generația de mijloc

• Ieșirea „la rampă“ a reprezentantului permanent al JOINT • Marketing comunitar

P
R
E
M
I
E
R
E

Seminarul de la Sinaia, „Tradiție, istorie, cultură iudaică“, a constituit prima zi de lucru a directorului adjunct al Programului JOINT pentru România, Sharli Israel Sabag, în calitate de reprezentant permanent al JOINT în România.

Este o premieră în modul de a lucra al JOINT cu F.C.E.R., pentru care Israel Sabag s-a pregătit temeinic: cunoaște oamenii, cunoaște comunitățile. Nu va fi un parteneriat între JOINT și Federație, ci între Federație și JOINT, a accentuat el. Înainte de a fi făcut cunoștință cu vicepreședintele F.C.E.R., ing. Paul Schwartz, a cunoscut rezultatele strădaniilor și reușitelor acestuia: activitatea Cluburilor pentru generația de vârstă medie (27 la număr, în prezent), rod al celor cinci ani de când ing. Paul Schwartz a conceput, demarat și dezvoltat modalități de atragere și mai intensă implicare în viața comunitară a acestui segment de vârstă. S-a bucurat să constate că atingerea obiectivelor principale ale acestor seminarii, zonale sau naționale - implicarea unui număr cât mai mare de oameni din generația de mijloc în viața comunitară, strângerea relațiilor interumane, îmbogățirea cunoștințelor de istorie și cultură iudaică, schimburile de experiență - a dus la revitalizarea iudaismului în România.

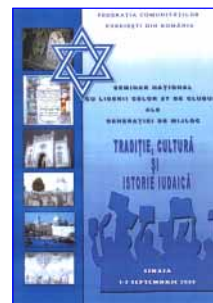
Mulțumind JOINT-ului pentru tot ceea ce a făcut și face pentru dezvoltarea identității iudaice în România, prin programe inovatoare, președintele F.C.E.R., deputat dr. Aurel Vainer, a arătat că JOINT a fost, timp de 40 de ani, cel mai de nădejde aliat al evreilor români, că mulți dintre cei care trăiesc azi își datorează existența acestei extraordinare organizații internaționale evreiești de binefacere. Vorbitorul i-a pus la curent pe participanți cu adoptarea

Regulamentului, care va deveni Statut al F.C.E.R. după promulgarea Legii Minorităților Naționale și Legii Cultelor. A enumerat cele patru misiuni ale conducătorilor Federației: 1. sprijinirea evreilor în fața autorităților; 2. aducerea reprezentanților vieții socio-politice, culturale, religioase din societatea românească la evenimente culturale, științifice, comemorative organizate în comunități; 3. combaterea manifestărilor antisemite și negaționiste; 4. debarasarea de



spiritul administrativ în relațiile cu membrii comunităților. Repercusiuni pozitive ale dezvoltării contactelor internaționale ale Federației și comunităților, o sinteză a celei de-a treia reuniuni a Consiliului de conducere al F.C.E.R. noul concept al bugetului Federației - temă aflată pe agenda nou înființatei Comisii de buget, finanțe, economie și business, conservarea patrimoniului iudaic au fost câteva repere ale intervenției. „Până acum, JOINT ne-a ajutat. De acum înainte, noi trebuie să (re)creăm resurse pentru menținerea vieții comunitare. Nădejdea este în dvs.“, a conchis.

Doctor în economie, promotor al conceptului de *marketing* în România, prof. univ. Aurel Vainer a lansat, la Sinaia, o nouă formulă de *marketing*, o lecție de acut interes pentru actualitatea comunitară. Am fost familiarizați cu *termenii generali* ai definiției: ● ansamblul de



acțiuni de natură să pună de acord cererea cu oferta (cunoașterea cerințelor pieței, previzionarea raportului sus-amintit, strategii) ● *marketing*-ul ca sistem cibernetic ● piața ca loc de întâlnire între cerere (efectivă și potențială), ofertă (legată de putere de cumpărare, grad de civilizație, mentalitate), mediu (consumatori, venituri, componentă de vârstă, socio-profesională ș.a.) ● voința de cumpărare stărnită de publicitate.

A fost radiografiată *diferența specifică*: din punct de vedere comunitar, raportul cerere-ofertă-mediu-forme de influențare are în vedere nu profitul, ci *efectul social maxim*. Dacă, din punct de vedere demografic, tendința pieței este stagnantă sau în descreștere, din punctul de vedere al dezvoltării identității iudaice, ea este emergentă. Oferta comunitară constă în noutatea programelor. Există factori de influențare economici (veniturile reduse ale mării majorități a membrilor din comunități), politici (existența libertății de exprimare), culturali (R.E., Hasefer, C.S.I.E.R., T.E.S.), externi (semnalele venite din partea marilor organizații evreiești internaționale în obținerea unor revendicări, sprijinul financiar al JOINT, al altor organizații evreiești de binefacere, al unor donatori particulari).

Au fost puse în ecuație: concentrarea pentru găsirea de resurse proprii de finanțare, promovarea prosematismului prin diferite oferte (matinee culturale în comunități, la care să fie invitați și neevrei), plierea instituțiilor noastre culturale pe conceptul de *marketing* comunitar. Aforismul „ai piață, ai viață“ se vedește, așadar, a fi aplicabil și în zona de interes dezbătută.

Au fost seminarii de la care fiecare a plecat îmbogățit spiritual și cu dorința de a fi cât mai util comunității sale, reuniuni în care a contat mult căldura sufletească a gazdelor (Galați), lansarea unor concepte de mare importanță pentru viitorul comunității (Sinaia). *Firește, nimic n-ar fi fost posibil fără cooperarea susținută a comunităților cu F.C.E.R., fără fondurile venite de la JOINT.* Noi cunoștințe de care ne-am legat, prieteni vechi și noi ne-am urât *Șana Tova!*, cu sănătate și împliniri.

**Pagină realizată de
IULIA DELEANU**