

# ROMEXPO



## UN BRAND AFLAT ÎN FRUNTEA CLASAMENTULUI

- Care sunt rezultatele financiare anticipate pentru anul în curs (cifra de afaceri, profit), comparativ cu 2007? Pe ce vă bazați prognoza?

- După cum știți, ROMEXPO a inițiat un amplu program de modernizare etapizat, care va transforma substanțial actualul complex expozițional. Astfel, în circa trei-patru ani, ne vom putea considera unul dintre complexe expoziționale reprezentative inclusiv la nivelul celor din Vest. Cât privește anul 2008, prevedem o cifră de afaceri în creștere cu 10% față de 2007. Referitor la profit, acesta depinde de cheltuieli, care, la această dată, mai ales datorită investițiilor, sunt greu de prevăzut. Vom face însă eforturi să păstrăm cifra de dividende pentru acționarii noștri la nivelul anului 2006, așa cum, de fapt, ne-am și înțeles cu dânsii pentru 2007, avem chiar și o creștere de 10%.

- Care este nivelul investițiilor bugetat pentru anul în curs, față de 2007? Unde vor fi direcționate aceste fonduri? Care sunt sursele de finanțare ale investițiilor?

- Volumul investițiilor bugetat inclusiv pentru primele luni ale lui 2009 este de 35,3 milioane de euro, din care 300 de mii de euro, vor fi direcționați pentru dotări, iar restul de 35 de milioane de euro vor fi folosiți pentru construcția celor două pavilioane expoziționale care vor totaliza 32.000 mp suprafață brută, inclusiv anexe. Sumele vor fi acoperite din surse proprii acumulate până în prezent și prin accesarea unui credit bancar.

- Când va începe construcția celor două pavilioane expoziționale, situate pe fostul amplasament al pavilioanelor 2 și 12? Care este valoarea estimată a investițiilor pentru fiecare unitate în parte? Care sunt firmele selectate care vor efectua lucrările, când încep acestea și care este termenul de finalizare?

- Deja am demarat diligentele pentru cele două pavilioane a câte 16.000 de metri pătrați și, tocmai pentru ca activitatea expozițională să nu sufere, avem instalate corturi moderne cu aer condiționat pentru perioada de construcție, care s-au bucurat deja de aprecierile expozanților de la CONSTRUCT EXPO ANTREPRENOR și ROMTHERM. Cât privește începerea lucrărilor, estimăm că firma COMNORD S.A., cea care a fost declarată câștigătoare în urma unei selecții de o transparență totală, va demara lucrările la sfârșitul lunii martie - începutul lunii aprilie 2008. Valoarea estimată a investițiilor pentru fiecare unitate în parte se va ridica la circa 18 milioane de euro și, dacă totul va merge conform planului, pavilioanele vor fi finalizate până în mai 2009, ceea ce înseamnă că, în a doua jumătate a anului 2009, Romexpo București va dispune în total de circa 76.000 de metri pătrați pavilioane moderne, inclusiv cele două pavilioane cu tuneluri subterane pentru evacuare în caz de incendiu. Avem un proiect adiacent cu „Sofitel” pentru un centru modern de congrese și conferințe, dar sigur, acesta va intra în considerație ceva mai târziu. Visăm, dacă putem să ne exprimăm așa, ca în viitor, după ce ne vom completa pavilioanele expoziționale să găsim investitori și arhitecți entuziaști și profesioniști de excepție cu care să studiem posibilitatea transformării Pavilionului Central, care are o arhitectură unică și emblematică pentru București, într-o sală de congrese de 4-5.000 de locuri. Totodată, vrem să mărim suprafața de parcare prin supraetajare. Avem planuri mari și, spunem noi, realist și sperăm să avem și sprijinul acționarilor noștri majori, C.C.I.R. și C.C.I.B., care, în fond, sunt dedicați mediului de afaceri.

- Care este suprafața închirială a centrului expozițional? Cât reprezintă spațiile interioare?

- Complexul Expozițional Romexpo - Târgul Internațional București - dispune de o suprafață de expunere de peste 100.000 mp, din care circa 40.000 mp suprafață acoperită (atenție, vorbim de suprafața brută, cea netă reprezintă circa 60%). În cadrul Complexului funcționează și un modern Centru Internațional de Conferințe și Congrese, care include șase săli cu capacități cuprinse între 30 și 700 de locuri, având dotări la standarde internaționale.

- Ce număr de vizitatori ați avut anul trecut și nivelul estimat pentru 2008? De ce?

- Târgurile și expozițiile organizate de ROMEXPO reprezintă o oglindă fidelă a economiei românești, evoluția sa ascendentă din ultimii patru-cinci ani reflectându-se într-o manieră relevantă în cifrele înregistrate la manifestările noastre expoziționale. Numărul total de vizitatori care ne-a trecut pragul în 2007 a fost de 250.000, din care 130.000 de specialiști, la care se adaugă circa 50.000 de vizitatori la târgurile organizate în alte orașe decât București, rezultând aproape 300.000 de vizitatori. Având în vedere tendința ultimilor ani, estimăm că față de 2007, creșterea va fi de circa 10%.

- Care este numărul total de evenimente pe care le veți organiza în acest an, față de anul trecut? Care sunt segmentele de profil (ex: construcții, industrie, modă, auto etc.) care aduc cei mai mulți vizitatori?

- ROMEXPO va organiza în acest an circa 40 de manifestări expoziționale în cadrul Complexului Expozițional și alte 14 în centre urbane din țară. Totodată, vom găzdui în jur de zece manifestări expoziționale (de exemplu C.E.R.F., Salonul Moto, Expoziția Columbofila etc.). Cât privește numărul de vizitatori, trebuie să facem o distincție clară între publicul larg și vizitatorii specialiști. Evident, publicul larg preferă manifestările expoziționale din domeniul modei, turismului, mobilei. Toate celelalte manifestări expoziționale se adresează, de regulă, unui

public specialist. Astfel: la DENTA participă cu precădere specialiști din medicina dentară; ROMMEDICA se adresează medicilor; INDAGRA - specialiștilor din agricultură și zootehnie; CONSTRUCT EXPO - celor din domeniul construcțiilor; BIFE - celor din domeniul prelucrării lemnului; TIB - celor din domeniul tehnic. Am enumerat câteva dintre manifestările expoziționale care se bucură de largi aprecieri în rândul publicului, fiind primele în topul numărului de vizitatori. Desigur, există manifestări expoziționale care nu au amplexul CONSTRUCT EXPO sau care nu suscită interesul decât al unei părți foarte specializate din public, ceea ce face să fie mai puțin vizitate, dar respectând proporțiile, putem afirma că și aceste manifestări au publicul lor, iar atâta vreme cât expozanții sunt mulțumiți, și noi, organizatorii, suntem.

**Interviu acordat Agenției „Mediafax” de către domnul GEORGE COJOCARU, președinte-director general al ROMEXPO S.A.**



- Care este, anual, ponderea estimată a firmelor străine în totalul companiilor expozante în cadrul ROMEXPO?

- Anul 2007 a reprezentat un moment pozitiv în privința relațiilor cu companiile străine expozante la ROMEXPO. Fiind și primul an al aderării României la Uniunea Europeană, societatea noastră a depus toate eforturile pentru a încuraja o prezență cât mai sporită a firmelor străine la manifestările noastre expoziționale. Astfel, din numărul total de expozanți, peste 10.000, în creștere cu 15% față de anul 2006, expozanții străini au fost circa 2.400, adică aproape un sfert din numărul total de expozanți. De remarcat faptul că numărul expozanților străini a cunoscut un veritabil boom în 2007, fiind cu 30% mai mare decât în 2006.

- Care sunt principalii concurenți ai ROMEXPO?

- Nu cred că putem vorbi de concurenți. Sunt organizatori de târguri și expoziții, în mare parte Camere de Comerț și Industrie (21) și societăți comerciale specializate (11), membri ai Asociației Organizatorilor de Târguri și Expoziții din România - ASOEXPO, înființată în anul 1996, în care ROMEXPO S.A. este membru fondator. Activăm pe nișe și zone diferite în mare măsură. La peste 40 de ani de activitate și după 16 ani de existență a brand-ului ROMEXPO, societatea noastră a reușit să rămână în fruntea clasamentului. Aceasta, în primul rând, pentru că organizează târguri și expoziții cu participare internațională a căror tematică acoperă, practic, totalitatea sectoarelor economiei naționale: construcții și amenajări

interioare, instalații, utilaje, echipamente și tehnologii pentru cele mai diverse domenii industriale, agro-zootehnie și industrie alimentară, ambalaje, industria de apărare, medicină umană și veterinară, bunuri de larg consum nealimentare, mobilă, turism, media și industrie tipografică, producție publicitară, confecții, textile, cosmetice, cadouri etc., această particularitate individualizând ROMEXPO S.A. din punctul de vedere al potențialului organizatoric de care dispune și diferențiind societatea noastră de alți organizatori ce abordează doar domenii singulare sau restrânse ca diversitate tematică.

ROMEXPO a organizat, în cei 16 ani de existență, peste 550 de manifestări expoziționale la Complexul Expozițional din București și în țară. De asemenea, ROMEXPO este singurul organizator de târguri și expoziții internaționale din România, care este membru cu drepturi depline al unor prestigioase asociații internaționale din industria de târguri și expoziții, poziție care însă obligă la îndeplinirea unor standarde deosebite de calitate a serviciilor.

Expo Transilvania S.A. Cluj-Napoca este cotată cel mai important organizator de târguri și expoziții din Transilvania și al doilea din România. Evenimentele expoziționale organizate la Expo Transilvania contribuie semnificativ la dinamizarea activității economice din acest areal geografic, fapt demonstrat de performanțele realizate pe parcursul celor 15 ani de activitate: peste 200 de manifestări expoziționale cu caracter specializat sau general organizate într-un deceniu și jumătate, pe o suprafață expozițională totală de circa 170.500 mp.

Membru al ASOEXPO, dar și al CENTREX, EXPO ARAD Internațional, de la un târg organizat în 1990 de către Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Arad, împreună cu Primăria Arad, după zece ani de experiență și o investiție de 250.000 de mărci germane, oferă expozanților cea mai modernă structură expozițională și organizează în prezent circa 14 manifestări expoziționale anuale.

Dintre alți organizatori importanți amintim: EXPOTEK SRL, AB PLUS SRL, EXPO SIB INTERNAȚIONAL TRAVEL SRL, AMPLUS INTERNATIONAL Ltd, precum și Camere de comerț teritoriale dintre care enumerăm: CCINA Constanța, CCIA Braila, CCI Prahova, CCI Neamț, CCIA Timișoara, CCI Vaslui și alții.

- Cu ce probleme de piață, concurență sau administrație v-ați confruntat în ultima perioadă?

- Aș dori să readuc în atenția opiniei publice un eveniment petrecut la finele anului trecut, când au început lucrările la șantierul din fața intrării principale a ROMEXPO, spre Piața Presei Libere. Din păcate, drumul de acces către Complexul Expozițional a fost concesionat pe o perioadă de 49 de ani către o firmă care va construi două turnuri care vor străjui intrarea noastră principală. Și dacă accesul în complex se face extrem de greu, fiind nevoiți să redirejăm accesul care, de obicei se făcea pe poarta principală, prin celelalte porți, suntem îngrijorați de perspectiva ca, pe viitor, această situație să se permanentizeze. Tocmai de aceea, facem tot ce este necesar pentru ca firma care a concesionat terenul să nu obtină intrarea spre complex și după construirea celor două turnuri. Ne cerem, încă o dată, scuze pentru inconveniențele cauzate și regretăm crearea acestei situații. Se pare că autoritatea publică, respectiv Sectorul 1, a înțeles importanța amplasării unor indicatoare spre Târgul Internațional București, care este un lucru cu care se mândrește orice capitală de țară civilizată. Expozanții noștri care vin din toată România și din toată lumea stau la hotelurile din preajmă, își cumpără combustibilul de la benzinăriile din București și își fac cumpăraturile tot aici și cine știe câte alte lucruri mai fac. Asta înseamnă că o serie de afaceri mai mici sau mai mari există și datorită nouă. Pomind de aici, există o serie de alte facilități pentru toți membrii comunității locale: locuri de muncă, taxe și impozite, care apoi se regăsesc în drumuri, parcuri, școli, ajutoare sociale și investiții. Desigur, eforturile noastre pentru îmbunătățirea relațiilor cu autoritățile locale sunt constante. Ba, mai mult, în octombrie 2008, ROMEXPO, în calitate de membru al CENTREX - Uniunea Internațională de Raportare Unitară a Indicatorilor Statistici, va organiza și găzdui Forumul CEEF (forumul organizatorilor membri CENTREX), cu tema „Relația dintre organizatorii de târguri și autoritățile locale”, prin care sperăm să îmbunătățim ulterior relațiile dintre noi și autorități.

**ROMEXPO a organizat cel mai mare târg de turism din istoria sa**

Între 27-30 martie, ROMEXPO a organizat anualul Târg de turism, manifestarea ajungând la cea de a XIX-a ediție. Această ediție - a arătat George Cojocaru, președinte director general al ROMEXPO - poate fi considerată cel mai mare târg de turism din istoria sa, la care urmau să fie prezenți 300 de participanți din 14 țări. Succesul târgului, a mai arătat vorbitorul, a fost asigurat și de buna colaborare a ROMEXPO, Ministerului Turismului și Asociației Naționale a Agențiilor de Turism (ANAT). Manifestarea a fost organizată pe trei segmente: turism de agrement, turism sportiv și de afaceri. Atât președintele director general al ROMEXPO, cât și reprezentanții ai Ministerului Turismului și ANAT au constatat că amploarea târgului aproape că depășește spațiul pus la dispoziție în pavilioanele expoziționale, de aceea se impune ca o necesitate stringentă construirea unor noi capacități. Reușita târgului, au tras concluzia organizatorii, se explică și prin faptul că, pentru prima dată, acesta a fost realizat de profesioniștii de la ROMEXPO. Ofertele turistice de la Târg au fost foarte bogate, printre ele figurând și programe pentru Israel, în condițiile în care vizele turistice pentru această țară au fost desființate. „Forumul de bune practici în turismul românesc”, organizat cu prilejul târgului, a oferit posibilitatea unui bogat schimb de experiență între factorii implicați în activitatea de turism.

EVA GALAMBO